
Anbietende Hochschule: Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Stressmanagement

In diesem Kurs erhalten Sie einen Einblick in die psychologischen Hintergründe von Stress und lernen verschiedene Methoden zur Stressbewältigung kennen. Der Kurs ist einerseits dafür geeignet, sich theoretisches Wissen zum Thema Stressmanagement anzueignen. Andererseits erhalten Sie auch immer wieder die Chance, das Gelernte auf die eigene Lebenssituation anzuwenden und somit Ihr eigenes Stressmanagement weiterzuentwickeln.

Im ersten Kapitel werden Sie in die Grundlagen von Stress eingeführt. Dann bekommen Sie einen Überblick über verschiedene Strategien zur Stressbewältigung. Außerdem wird behandelt, was man in stressigen Situationen tun kann, um einen kühlen Kopf zu bewahren. Bezüglich langfristiger Strategien zur Stressbewältigung werden Methoden wie die systematische Problemlösung und die persönliche Einstellungsänderung thematisiert. Chancen und Herausforderungen, die sich aus dem sozialen Kontext ergeben, werden ebenfalls besprochen. Zum Abschluss des Kurses erfolgt eine Auseinandersetzung mit Orientierungshilfen in Entscheidungssituationen, welche im Zusammenhang mit Maßnahmen zur Stressreduktion immer wieder auftreten.

Hauptverantwortlicher Kursanbieter:

Prof. Dr. Jörg Wolstein

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Fakultät Humanwissenschaften

Institut für Psychologie

„Wir hoffen, dass das Angebot möglichst viele Menschen erreicht, die sich anhand der vielfältigen Kursthemen fundiert weiterbilden können, unabhängig davon, wo sie sich befinden oder welche finanziellen Mittel ihnen zur Verfügung stehen.“

M. Sc. Psych. Julia Schröder, Co-Anbieterin

Anbietende Hochschule: Technische Hochschule Deggendorf

DJing, Skill Management and the Secrets of Personal Branding

The course has three main focuses: learn more about your personality, check if you have the right skills and develop your own personal branding guideline. In addition the course will take a little trip into the world of DJing and take a look behind the scenes of an interesting industry.

In this course you will find many different interviews – from artists to computer scientists – all about what skills you need to be successful in your profession. You will get to know completely different perspectives of what success means.

Übersetzung (Kurssprache Englisch): Der Kurs hat drei Schwerpunkte: Lernen Sie mehr über Ihre Persönlichkeit, prüfen Sie, ob Sie die richtigen Fähigkeiten haben und entwickeln Sie Ihren eigenen persönlichen Branding-Leitfaden. Darüber hinaus wird der Kurs einen kleinen Ausflug in die Welt des DJing unternehmen und einen Blick hinter die Kulissen einer interessanten Branche werfen.

In diesem Kurs finden Sie viele verschiedene Interviews – vom Künstler bis zum Informatiker – und welche Fähigkeiten Sie benötigen, um in Ihrem Beruf erfolgreich zu sein. Das, was Erfolg bedeutet, wird aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet.

Hauptverantwortlicher Kursanbieter:

Prof. Dr. Christian Zich

Technische Hochschule Deggendorf

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Technische Absatzwirtschaft

Seit 1999 Professor im Bereich International Marketing und Sales Management.

„Ich versuche über viele praktische Beispiele sowie Interviews mit bekannten Musikern (Labrassbanda, DJ Kika), mit Studierenden (THD-TED-Team und der Miss Internet) und erfolgreichen Managern vielfältige Anregungen und Denkanstöße zu bieten. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Quiz, die sich direkt auf diese Interviews beziehen und die dem Betrachter helfen sollen, vom erfolgreichen Musiker/DJ/Studierenden auf sich selbst zu schließen und dabei kurzweilig etwas zu lernen.“

Prof. Dr. Christian Zich

Anbietende Hochschule: Technische Hochschule Deggendorf

Finanzmanagement und Finanzanalyse

Der Kurs Finanzmanagement und Finanzanalyse beinhaltet die wesentlichen Aufgabenstellungen, Gestaltungsbereiche sowie Finanzprozesse, mit denen der Finanzmanager (oder „neudeutsch“ Treasurer) eines Unternehmens konfrontiert wird. Die wesentlichen Themen des Kurses sind:

- Aufgabenbereiche und Herausforderungen des Finanzmanagements
- Langfristige Investitions- und Finanzierungsstrategien
- Finanzplanung und Cash-Flow-Rechnung
- Deckung von Kapitalbedarf (ausgewählte Beispiele)
- Rating und Finanzkommunikation (Investor- und Creditor Relations)
- Finanzwirtschaftliche Kennzahlen / Finanzanalyse
- Value Based Management / Unternehmensbewertung

Hauptverantwortlicher Kursanbieter:

Prof. Dr. Jürgen Sikorski

Technische Hochschule Deggendorf

Dekan der Fakultät Angewandte Wirtschaftswissenschaften

Schwerpunkte in der Lehre sind: Finanzen & Investitionswirtschaft, Unternehmensfinanzierung, Controlling und Treasury sowie Corporate Finance.

„Jeder Entscheider in Unternehmen sollte grundlegende Kenntnisse über das Finanzmanagement haben, auch wenn man nicht in einer entsprechenden Abteilung arbeitet. Da Liquiditätsprobleme zu den häufigsten Insolvenzgründen gehören, sollten Mitarbeiter in Unternehmen wissen, welche Auswirkungen eigene Entscheidungen auf die Liquidität haben können, egal ob man in einem kaufmännischen oder technischen Bereich arbeitet.“

Prof. Dr. Jürgen Sikorski

Anbietende Hochschule: Technische Hochschule Deggendorf

Introduction to Public Economics

Public economics focuses on the state's role in attempts to regulate the economy. Some market failures are well known and require state action. Environmental problems caused by industrial production might serve as an example. Markets can either fail because the market outcome is inefficient or because it is unjust. But how exactly should the state respond to undesired market outcomes?

Several general market failures like externalities or public goods will be defined. Students learn about the appropriate state reaction to these market failures to maximize welfare in society. Last but not least students will be introduced into the concept of exogenous justice.

Übersetzung (Kurssprache Englisch): Die Volkswirtschaftslehre ist die Untersuchung der Regierungspolitik unter dem Aspekt der wirtschaftlichen Effizienz und Gerechtigkeit. Einige Marktversagen sind bekannt und erfordern staatliches Handeln. Umweltprobleme, die durch die industrielle Produktion verursacht werden, können als Beispiel dienen. Märkte können entweder scheitern, weil das Marktergebnis ineffizient ist oder weil es unrechtmäßig ist. Aber wie genau sollte der Staat auf unerwünschte Marktergebnisse reagieren?

Mehrere allgemeine Marktversagen wie Externalitäten oder öffentliche Güter werden definiert. Die Studierenden erfahren, wie der Staat auf diese Marktversagen reagiert, um den Wohlstand in der Gesellschaft zu maximieren. Zum Abschluss werden die Studierenden in das Konzept der exogenen Gerechtigkeit eingeführt.

Kursanbieter:

Prof. Dr. Hanjo Allinger

Technische Hochschule Deggendorf

Schwerpunkte in der Lehre sind: Finanzwissenschaften, Internationale Ökonomik, Mikroökonomik, Bildungsökonomik, Gesundheitsökonomik, Cross-Border Healthcare und Pflegebedarfsforschung

Anbietende Hochschule: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Erfolgreich die Zukunft planen und managen

Der Kurs „Erfolgreich die Zukunft planen und managen“ vermittelt die Grundlagen der strategischen Vorausschau. Jede der drei Phasen des Vorausschau-Prozesses (Scanning, Foresight, Transfer) wird im Detail behandelt. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Szenariotechnik. Mittels vieler praktischer Beispiele wird außerdem gezeigt, wie heutige Entscheider aller Organisationen systematisch Zukunftsszenarien entwickeln und auf den eigenen Organisationskontext transferieren können. Die Inhalte können ebenfalls für private Entscheidungen eingesetzt werden.

Die Teilnehmenden erlernen in diesem Kurs Fähigkeiten, die an vielen Schnittstellen in und zu Organisationen und im privaten Kontext einen Beitrag leisten können. Ein Kapitel zeigt zudem vier praktische Anwendungen der Szenariotechnik, sowohl im geschäftlichen als auch privaten Umfeld.

Hauptverantwortliche Kursanbieterin:

Prof. Dr.-Ing. Evi Hartmann

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Anbietende Hochschule: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Medienethik. Themen & Diskurse

Von prominenten Skandalen wie der Affäre um die Hitler-Tagebücher bis hin zu den (immer noch) aktuellen Vorwürfen der Lügenpresse widmet sich der Kurs den vielfältigen ethischen Fragen und Herausforderungen der Medienwelt. Vom Journalismus über Werbung bis hin zu Unterhaltungsformaten im TV und der Berichterstattung über Krieg und Gewalt nimmt der Kurs dabei die unterschiedlichen Felder der Kommunikation in den Blick und diskutiert, wie Medien ethisch-verantwortungsvoll gestaltet, verbreitet und rezipiert werden. Denn natürlich sind für „die Medien“ nicht nur die Medienmacher verantwortlich – und so werden wir im Kurs auch unsere eigene Rolle als Mediennutzerinnen und Mediennutzer kritisch reflektieren.

Der Kurs ist insgesamt in sechs inhaltliche Kapitel gegliedert: Medienskandale, Grundlagen der Medienethik, Ihre Entscheidung, Medienregulierung in Deutschland, Qualität und Ethik, Praxisbeispiele und Themenfelder.

Kursanbieterin:

Prof. Johanna Haberer

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Geschäftsführerin des Instituts für Praktische Theologie

Anbietende Hochschule: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Technische Grundlagen des ressourcenschonenden und intelligenten Wohnens

Ebenso wie die Sektoren Verkehr und Industrie, gerät auch das private Wohnen zunehmend in das Spannungsfeld aus Ressourcenschonung und demografischem Wandel. Mit intelligenter Automatisierungstechnik ist es möglich, diesen Herausforderungen zu begegnen. Eine besondere Beachtung ist hier den soziologischen und ökonomischen Bedarfen zu schenken.

Folgende Themenschwerpunkte werden im Rahmen der virtuellen Vorlesung adressiert:

- Energieerzeugung, -speicherung und -verteilung im privaten Umfeld
- Energieeffizient Wohnen mit intelligenter Automatisierungstechnik
- Steigerung von Sicherheit und Komfort durch nutzergerechte Hausautomation
- Betrachtung soziologischer, technologischer und ökonomischer Begleitfaktoren

Kursanbieter:

Prof. Dr.-Ing. Jörg Franke

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Leitung

Department Maschinenbau (MB)

Lehrstuhl für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik (FAPS)

Anbietende Hochschule: Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Leadership and Communication in Global Business

Business today is volatile, uncertain, complex and ambiguous meaning leaders must face new challenges daily. To steer a business and its people through such an environment, strong and effective leadership is essential. This requires leaders to have a solid knowledge base and understanding of their role, responsibility and how to succeed.

This course introduces leadership theory and practice and explores the proven model of Transformational Leadership. It also dives deeper to examine Transformational Leadership in the digital age and key aspects of communication to inspire, guide, and create trustful relationships.

Übersetzung (Kurs Sprache Englisch): Führungskräfte werden heutzutage täglich mit neuen Herausforderungen konfrontiert, da der Unternehmensalltag volatil, unsicher, komplex und mehrdeutig ist. Um ein Unternehmen und seine Mitarbeiter durch ein solches Umfeld zu führen, ist eine starke und effektive Führung unerlässlich. Dies erfordert, dass Führungskräfte über eine solide Wissensbasis verfügen und ihre Rolle, Verantwortung und ihren Erfolg verstehen.

Dieser Kurs führt in die Theorie und Praxis der Führung ein und untersucht das bewährte Modell der Transformativen Führung. Insbesondere die Transformative Führung im digitalen Zeitalter und Schlüsselaspekte der Kommunikation werden vertieft, um aufzuzeigen, wie vertrauensvolle Beziehungen aufgebaut werden.

Kursanbieterin:

Prof. Dr. Katrin Winkler

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Professorin für Personalentwicklung an der Hochschule Kempten tätig.

Anbietende Hochschule: Ludwig-Maximilians-Universität München

Mikrobiologie – Bedeutung im Alltag, in Medizin und Forschung

Mikrobiologie ist die Wissenschaft und Lehre von Mikroorganismen, d.h. der Organismen, die meist mit bloßem Auge nicht erkennbar sind. Obwohl wir sie nicht sehen können, sind Mikroorganismen eigentlich immer präsent und wir ständig mit ihnen in Kontakt. Ohne sie gäbe es kein Leben und für uns kein Überleben. Dabei können einige Mikroorganismen für uns gefährlich, sogar tödlich werden. Diesen Facettenreichtum und die Bedeutung der Mikrobiologie möchten wir Ihnen in diesem Kurs näherbringen.

Hierfür können Sie in den ersten Kapiteln die wesentlichen Grundlagen der Mikrobiologie und die Bedeutung der Mikroorganismen für das Leben im Allgemeinen erarbeiten. Steigen Sie in den weiterführenden Kapiteln über ein fallbasiertes Konzept in die Medizin ein und lernen die Ursachen sowie Therapiemöglichkeiten ausgewählter Krankheitsbilder kennen. Abschließend können Sie in aktuelle Forschungsthemen im mikrobiologischen Bereich hineinschnuppern und erfahren wie Forschung so „tickt“.

Hauptverantwortliche Kursanbieterin:

Dr. Kathrin Dethleffsen

Ludwig-Maximilians-Universität München

Medizinische Fakultät

„Lebenslanges Lernen ist für jeden extrem wichtig und wir tun das alle. Personen, die Verantwortung für das Leben anderer übernehmen, wie beispielsweise Eltern, Pflegende, Mediziner und Mechatroniker, haben eine besondere Pflicht gezielt zu lernen.“
Dr. Kathrin Dethleffsen

Anbietende Hochschule: Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Deutsch als Fremdsprache: Grammatische Strukturen im wissenschaftssprachlichen Kontext – Niveau C1

In dem Kurs geht es um das Verständnis und die Anwendung von grammatischen Strukturen in wissenschaftssprachlichen Texten auf dem Sprachniveau C1. Die einzelnen Grammatikthemen werden kontextgebunden behandelt. Durch die Präsentation in typischen Textausschnitten soll der spezifische Zweck einer grammatischen Form deutlich werden.

Ziel ist die sichere Beherrschung der wichtigen grammatischen Strukturen auf dem Niveau C1. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen auch komplexere Strukturen sprachlich korrekt ausdrücken und nicht nur lernen, die geübten Formen korrekt anzuwenden, sondern auch ein fundiertes Verständnis für die Bedeutungsnuancen einer grammatischen Struktur gewinnen. Dies soll die Teilnehmerinnen und Teilnehmer befähigen, in Texten auch stilistische Feinheiten und komplexe Strukturen zu erfassen und vielschichtige Sinnzusammenhänge sprachlich korrekt auszudrücken.

Kursanbieter:

Mike Schwer, Diplom-Sozialwirt
Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Administrativer Leiter der Language Centers – Institut für Sprachen und Interkulturelle Kompetenz
Lehrbeauftragter im Bereich Schlüsselqualifikationen

„Wir freuen uns, auf der OPEN vhb Plattform vertreten zu sein. Und wir hoffen, dass die Kurse auf
OPEN vhb möglichst großen Zuspruch finden.“
Mike Schwer

Anbietende Hochschule: Universität Passau

Einführung in das Online-Marketing

Der Kurs bietet einen detaillierten, aber gleichzeitig praxisnahen Einblick in das Online-Marketing. Anhand einer ausgewogenen Mischung aus Fakten, erklärenden Videos und konkreten Gestaltungsempfehlungen bringt Ihnen der Kurs die Grundlagen des Online-Marketings näher. Sie lernen die Besonderheiten des Online-Marketings kennen und erhalten einen umfassenden Einblick in die Kanäle des Online-Marketings sowie seine Instrumente. Der Kurs vermittelt Ihnen somit das notwendige Rüstzeug für sowohl Ihren akademischen als auch unternehmenspraktischen Werdegang.

Am Ende des Online-Kurses sollen die Teilnehmenden

- die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem und Online-Marketing kennen.
- die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle kennen und ihre Funktionsweise beschreiben können.
- verstehen, was unter Personalisierung im Online-Marketing verstanden wird und welche Chancen und Risiken damit verbunden sind.
- Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing kennen.
- ein grundlegendes Verständnis über Forschung im Online-Marketing erlangen.

Kursanbieter:

Prof. Dr. Jan H. Schumann
Universität Passau

Seit Dezember 2012 Inhaber des Lehrstuhls für Marketing und Innovation. Schwerpunktmäßig beschäftigt er sich mit Online-Marketing, Technologie- und Innovationsmarketing, dem Management von Kundenbeziehungen, internationalem Marketing sowie dem Pricing von Dienstleistungen.

„Ich sehe uns in der Tat als Meinungsmacher, aber weniger in dem Sinne, dass wir eine Meinung vorgeben. Vielmehr ermöglichen wir es den Teilnehmern, sich eine fundierte Meinung über das Feld Online-Marketing zu bilden, indem wir ihnen – hoffentlich gut strukturiert und leicht zugänglich – Fakten präsentieren, die dem aktuellen Stand der Wissenschaft entsprechen. Diese Fakten immer wieder kritisch zu überprüfen und auf dem aktuellen Stand zu halten sehe ich insofern gleichzeitig als wichtige Aufgabe und Verpflichtung an.“
Prof. Dr. Jan H. Schumann

Anbietende Hochschule: Universität Passau**Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens für Sozialwissenschaftler*innen**

Der Kurs „Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens für Sozialwissenschaftler*innen“ vermittelt einen Überblick in die Grundzüge wissenschaftlichen Arbeitens in den Sozial- und speziell in den Politikwissenschaften. Beginnend mit Gedanken zur theoretischen Verortung wissenschaftlicher Arbeiten, werden konzeptionelle Grundlagen und zentrale Begriffe geklärt und eine Darstellung unterschiedlicher wissenschaftlicher Paradigmen vorgenommen. Zentrales Lernziel bildet die Befähigung zum Verfassen und Präsentieren von wissenschaftlichen Arbeiten, die sich durch ein hohes wissenschaftliches Niveau auszeichnen.

Dazu werden Hinweise und benötigte Strategien – beispielsweise zum wissenschaftlichen Lesen und Schreiben – gegeben sowie der Prozess der Forschung nachgezeichnet: Beginnend mit der Themenfindung und Erstellung der Forschungsfrage, erhalten Sie wichtige Tipps und Tricks und benötigte Hintergrundinformationen. Auch die Aneignung von Methoden der qualitativen und quantitativen Forschung und die praktische Anwendbarkeit der gelernten Inhalte wird fokussiert.

Kursanbieter:

Prof. Dr. Daniel Göler
Universität Passau

Jean-Monnet-Lehrstuhl für Europäische Politik

Anbietende Hochschule: Universität Passau

Medienrecht für Journalisten und Blogger

Dass das Internet kein rechtsfreier Raum ist, soll nicht davon abhalten, die Online-Möglichkeiten der Kommunikation und Verbreitung von Inhalten aktiv zu nutzen. Doch für das Bloggen und für die Inhalte-Verbreitung gibt es Vorgaben, die man kennen muss. Der Kurs „Medienrecht für Journalisten und Blogger“ möchte weniger das große Mediensystem erklären als die alltäglichen Fragen beantworten. Hierfür ist der schon länger existierende und bewährte CLASSIC vhb-Kurs „Konvergentes Medienrecht“ um seine theoretischen Teile gekürzt, auf die praktische Perspektive des Einzelnen fokussiert und um interaktive und multimediale Elemente ergänzt worden. Der Kurs soll und kann seiner Leserschaft Ängste und Sorgen vor rechtlichen Stolpersteinen nehmen.

Der Kurs ist insgesamt in fünf inhaltliche Kapitel gegliedert: Grundlagen und Entwicklungen, (Aktive) Kreation eigener Inhalte, (Passive) Übernahme fremder Inhalte, Verbreitung der Inhalte und Haftung für Inhalte.

Hauptverantwortlicher Kursanbieter:

Prof. Dr. Kai von Lewinski
Universität Passau

Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Medien- und Informationsrecht

„Wer ‚was mit Medien‘ macht, sollte auch was mit Medienrecht machen.“

„Wenn es künftig ein paar Abmahnungen von jungen Blogger und Youtubern weniger gäbe und unser Kurs dazu beigetragen hätte, dann wäre das ein schöner Erfolg für einen Kurs zu einem Rechtsthema.“

Prof. Dr. Kai von Lewinski

Anbietende Hochschule: Universität Passau

Policy Making in the European Union

The European Migration and Asylum Policy is not only a complex but also a very significant policy field for the European Union. Several different actors try to develop a common policy for managing migration into the Member States of the Union. By attending this course, you will get an overview of the most important actors in European policy making and how they work together. Furthermore, the course will show you the basics of the European Migration and Asylum policy and what the Union has established so far. Finally, the migration policy is subject of very intense discussion in public as some citizens feel uncomfortable because of the number of migrants that have entered the EU since 2015. The course will let you have a closer look on the impact of this discussion on the European Union as a whole.

Übersetzung (Kurssprache Englisch): Die Europäische Migrations- und Asylpolitik ist nicht nur ein komplexes, sondern auch ein sehr wichtiges Politikfeld für die Europäische Union. Mehrere verschiedene Akteure versuchen, eine gemeinsame Politik zur Steuerung der Migration in die Mitgliedstaaten der EU zu entwickeln. Durch die Teilnahme an diesem Kurs erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Akteure der europäischen Politikgestaltung und wie sie zusammenarbeiten. Darüber hinaus zeigt Ihnen der Kurs die Grundlagen der Europäischen Migrations- und Asylpolitik und was die EU bisher geleistet hat. Allgemein wird die Migrationspolitik in der Öffentlichkeit sehr intensiv diskutiert, da sich einige Bürger aufgrund der Zahl der Migranten, die seit 2015 in die EU eingereist sind, unwohl fühlen. Der Kurs wird Ihnen einen genaueren Einblick in die Auswirkungen dieser Diskussion auf die Europäische Union als Ganzes geben.

Hauptverantwortlicher Kursanbieter:

Prof. Dr. Daniel Göler
Universität Passau

Jean-Monnet-Lehrstuhl für Europäische Politik

Anbietende Hochschule: Universität Regensburg**Grundlagen und Arbeitsmethoden der Zellbiologie**

Ziel des Online-Kurses soll es sein, den Interessierten grundlegende Kenntnisse in der Zellbiologie zu vermitteln und darauf aufbauend einen Einblick in die Arbeit im molekularbiologischen Forschungslabor zu gewähren. Einführend werden die Grundlagen der Zellbiologie und des Zellmetabolismus dargestellt, die zum Verständnis und zur Anwendung der molekularbiologischen Techniken erforderlich sind. Im Modul Zellkultur und zellbiologisches Arbeiten werden grundsätzliche Verfahren im Arbeiten mit Zellen am Beispiel humaner parodontaler Ligamentfibroblasten vorgestellt. Abgerundet wird der Kurs durch das Modul Nukleinsäuren und Proteine – Arbeitsmethoden im Biolabor.

Hauptverantwortlicher Kursanbieter:**PD Dr. Dr. Christian Kirschneck**

Poliklinik für Kieferorthopädie des Universitätsklinikums Regensburg

Anbietende Hochschule: Universität Regensburg

Schlüsselkompetenz Rechtschreibung

Der Kurs vermittelt die Grundlagen der deutschen Rechtschreibung. Dabei wird der Fokus auf das Verstehen und Anwenden der orthographischen Prinzipien gelegt, um einen souveränen Umgang mit der Rechtschreibung zu ermöglichen. Zweifelsfälle werden ausgehend von dem gesicherten Grundwissen zwar diskutiert, stehen aber nicht im Mittelpunkt des Kurses.

Es wird ein handlungsorientiertes und systematisches Wissen zur deutschen Rechtschreibung erworben, um regelgerecht zu schreiben und Zweifelsfälle zu entscheiden. Der Kurs ermöglicht einen bewussten und reflektierten Umgang mit den Regeln der deutschen Rechtschreibung.

Kursanbieter:

Dr. Thomas Stahl

Universität Regensburg

Leiter des Zentrums für Sprache und Kommunikation der Universität Regensburg
Lehrgebietsleiter Deutsch als Fremdsprache

Anbietende Hochschule: Universität Regensburg

Smarter German – German as a second foreign language – after English

The course teaches basic skills (A1) for German learners who want to learn German quickly and efficiently with their English language knowledge. The focus of learning is on the receptive skills. You learn how to use your knowledge in English to start with German quickly and efficiently. Furthermore, you learn strategies and skills to learn a new language by using your knowledge about languages and language learning.

Übersetzung (Kurssprache Englisch): Der Kurs vermittelt grundlegende A1-Kenntnisse für Deutschlerner, die mithilfe ihrer Englischkenntnisse schnell und effizient Deutsch lernen wollen. Im Mittelpunkt steht die rezeptive Kompetenz. Sie lernen, wie Sie Ihre Englischkenntnisse einsetzen können, um schnell und effizient mit dem Deutschen zu beginnen. Darüber hinaus lernen Sie Strategien und Fähigkeiten, um eine neue Sprache zu erlernen, indem Sie Ihr Wissen über Sprachen und das Sprachenlernen nutzen.

Kursanbieter:

Dr. Thomas Stahl

Universität Regensburg

Leiter des Zentrums für Sprache und Kommunikation der Universität Regensburg
Lehrgebietsleiter Deutsch als Fremdsprache

„Lebenslanges Lernen – angesichts des rasanten gesellschaftlichen Wandels ein unverzichtbarer und notwendiger Weg, der uns dabei hilft, mit den sich beständig verändernden Anforderungen, die Beruf und Alltag an jeden einzelnen stellen, umzugehen. Dabei geht es aber nicht nur um das persönliche Vorankommen, eigene Karrieremöglichkeiten und Fragen der individuellen ökonomischen Wettbewerbsfähigkeit, so wichtig diese Aspekte auch sein mögen. Vielmehr betrifft das lebenslange Lernen auch die Möglichkeit, aktiv und mündig das persönliche und gesellschaftliche Umfeld und damit auch den Wandel selbst mitzugestalten und in der Gemeinschaft neue Ideen, Vorstellungen und Lösungen aushandeln zu können. Eine wesentliche Voraussetzung für eine solche wirksame Partizipation ist sicherlich Kommunikationsfähigkeit, sodass für mich Sprache(n) und Kommunikation zentrale Kompetenzen des lebenslangen Lernens darstellen.“

Dr. Thomas Stahl

Anbietende Hochschule: Universität Regensburg

Social Media Leitfaden: Sicher unterwegs in den sozialen Medien

Der Umgang mit sozialen Medien nimmt in der digitalisierten Welt einen immer höheren Stellenwert ein. Neben der privaten Nutzung, die v.a. bei der Generation der sog. "Digital Natives" ein selbstverständlicher Bestandteil des täglichen Lebens ist, gewinnt auch die professionelle und berufliche Verwendung von Social Media an Bedeutung. Gleichzeitig ist sich ein Großteil der Nutzer jedoch oft nicht im Klaren, was mit Daten passiert, die im Internet – meist freiwillig – in den sozialen Medien preisgegeben werden. Daher ist das Ziel dieses Kurses, einen detaillierten Einblick in die Grundlagen und Funktionalitäten von Social Media Kanälen sowie einen Überblick über rechtliche Fragestellungen und soziale Aspekte zu geben. So soll eine Sensibilisierung für das persönliche Verhalten und dessen Auswirkungen in den sozialen Medien geschaffen werden. Konkrete Handlungsempfehlungen sollen Nutzer befähigen, ihren Social Media Auftritt zielgerichtet und selbstbestimmt zur Erfüllung der jeweiligen persönlichen Ziele einzusetzen.

Kursanbieterin:

Prof. Dr. Susanne Leist
Universität Regensburg

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Business Engineering

„Das Thema Social Media ist in den letzten Jahren zu einem stetigen Begleiter im Alltag geworden. Drei Viertel der Bevölkerung in Deutschland sind täglich auf Plattformen wie Facebook, Twitter oder Instagram online. Mit unserem Kurs „Social Media Leitfaden“ wollen wir Social Media Nutzer eine Anleitung an die Hand geben um mit dieser neuen Art der Kommunikation souverän umzugehen.

Dabei steht u.a. die Sensibilisierung für Chancen und Risiken im Social Media Bereich im Vordergrund. So wird unter anderem auf die Prävention von Cybermobbing, was bei Schülern und Studenten ein weit verbreitetes Phänomen darstellt eingegangen. Zudem sollen in Schulungen für Erziehungsberechtigte, Gefahren und rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media Bereich verdeutlicht werden.“

Prof. Dr. Susanne Leist

Anbietende Hochschule: Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

Zuwanderung und Personen mit Migrationshintergrund

In diesem Kurs werden Ihnen die theoretischen Grundlagen von Migration vermittelt. Dabei wird es zunächst um Grundbegriffe und Theorien von Migration gehen. Im Weiteren werden die rechtlichen Grundlagen der Einreise sowie das "historische" und aktuelle Migrationsgeschehen in Deutschland dargestellt. Der Kurs bietet Ihnen also einen fundierten Überblick über verschiedene Bereiche der Erforschung von Migration.

Am Ende des Online-Kurses sollen die Teilnehmenden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten besitzen:

- Grundlegende Kenntnisse über Zuwanderung/Migration und die verschiedenen Zuwanderergruppen
- Grundlegendes Verständnis von migrationsbedingten Veränderungen der Bevölkerungsstruktur vor dem Hintergrund des demographischen Wandels
- Fähigkeit, migrationsbedingte soziale Probleme zu erkennen und zu analysieren
- Kompetenz zur Beurteilung der Ursachen und Auswirkungen von Zuwanderung im nationalen und internationalen Kontext
- Kompetenz zur kritischen Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Herausforderungen durch Zuwanderung
- Verstehen von soziologischen Analysen über Zuwanderung und Personen mit Migrationshintergrund auf Basis amtlicher Daten

Kursanbieterin:

Prof. Dr. habil. Sonja Haug

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

Fakultät Sozial- und Gesundheitswissenschaften

Institut für Sozialforschung und Technikfolgenabschätzung

Anbietende Hochschule: Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

Migrantengruppen und Integrationspraxis

Aufbauend auf den Kurs "Zuwanderung und Personen mit Migrationshintergrund" geht es in diesem Kurs um spezielle Migrantengruppen und Aspekte der Integrationspraxis. So werden im ersten Teil des Kurses Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund, Muslime und Flüchtlinge in Deutschland näher betrachtet und im zweiten Teil auf die Migrationsberatung und Integrationskurse, kommunale Integrationskonzepte sowie kultursensible Medizin und Pflege eingegangen.

Am Ende des Online-Kurses sollen die Teilnehmenden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten besitzen:

- Erwerb von grundlegenden Kenntnissen über Migration und unterschiedlicher Zuwanderergruppen
- Fähigkeit migrationsbedingte soziale Probleme zu erkennen und zu analysieren
- Grundlegende Kenntnisse zu Praxisfeldern im Bereich Migration
- Kompetenz zur kritischen Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Herausforderungen durch Zuwanderung
- Kompetenz zur Identifizierung von Potenzialen interkultureller Öffnung
- Verstehen von soziologischen Analysen über Zuwanderung und Personen mit Migrationshintergrund auf Basis amtlicher Daten
- Identifikation von arbeitsfeldspezifischen Methoden und geeigneten Vorgehensweisen und Verfahren für eine zielgruppenorientierte Arbeitsweise
- Kompetenz zur Entwicklung von Konzepten und Integrationsstrategien zur Verbesserung der Teilhabemöglichkeiten dieser speziellen Zielgruppen

Kursanbieterin:

Prof. Dr. habil. Sonja Haug

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

Fakultät Sozial- und Gesundheitswissenschaften

Institut für Sozialforschung und Technikfolgenabschätzung

„Mein Anspruch besteht vor allem in der Nutzung neuer Möglichkeiten der digitalen Lehre, sowohl für Studierende an der Hochschule wie auch für einen erweiterten Personenkreis. In Befragungen zur Weiterbildung, die ich selbst durchgeführt habe, lässt sich ein Bedarf an flexibel nutzbaren virtuellen Lehrangeboten zeigen. Es ist motivierend, an dieser Entwicklung hin zu digitalisierten Lehrformaten teilzunehmen.“

Prof. Dr. habil. Sonja Haug

Anbietende Hochschule: Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Interkulturalität, Ethik und Recht

Der Schwerpunkt des Kurses soll auf den Grundlagen von Kultur und Interkulturalität liegen und ihre spezifische Verknüpfung mit Rechtsfragen im aktuellen Kontext hervorheben. Gerade Fragen wie das Verhältnis von Recht zu Religion, Recht als kulturelles Phänomen oder aber die Beeinflussung des geltenden Rechts durch („neue“) Kulturformen sind nicht nur im medialen und gesellschaftspolitischen Diskurs ein „Hotspot“, sondern beschäftigen Unternehmen, Gerichte sowie Universitäten und prägen nicht zuletzt unser Alltagsleben. Ehrenmorde, Blutrache, religiöse Symbole im Gericht, Kopftuch im Gerichtssaal und viele weitere Themen mit interkulturellem Hintergrund sollten für den (angehenden) Rechtsanwender keine unüberwindbare Hürde darstellen. Verständlichkeit und Nachvollziehbarkeit – insbesondere für Nicht-Juristen – stehen hier im Vordergrund.

Kursanbieter:

Prof. Dr. Dr. Eric Hilgendorf

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Inhaber des Lehrstuhls für Strafrecht, Strafprozessrecht, Rechtstheorie, Informationsrecht und Rechtsinformatik an der Juristischen Fakultät Würzburg.

„Mit der schnellen Entwicklung unserer Technologien, unserer Wirtschaft und unserer Gesellschaft ändern sich auch die rechtlichen Regelungen. Was heute gilt, kann in drei Jahren schon Makulatur sein. Deshalb stehen Juristinnen und Juristen vor der Aufgabe, ihr Wissen ständig zu aktualisieren.“

Prof. Dr. Dr. Eric Hilgendorf